



## 格力电器披露半年报 维持高增长“定调”全年业绩

领先源于核心技术

格力电器的市场地位，源于消费者对品牌的认可，本质上是对公司产品品质、核心技术水平的认可。

据国家知识产权局发布的相关统计数据，在 2018 年上半年我国发明专利授权量排名前十位的国内企业中，格力电器以 787 件的专利授权量位列第七，是唯一进入前十名的家电企业。此前，2016、2017 连续两年在国家知识产权局公布的中国发明专利排行榜中，格力的发明申请量、发明专利授权量均位列全国第七，稳居家电行业第一。

今年 5 月，格力电器对外发布了 5 项自主研发的最新技术，达到“国际领先”水平。至此，格力共累计研发出 24 项“国际领先”级技术。强大的研发实力、领先的技术水平，构成格力电器品牌认可度的根本保障，从而为产品的盈利能力提供了坚实支撑。

2018 年上半年格力电器实现归属于上市公司股东的净利润 128.06 亿元，较上年同期增长 35.48%，增长幅度依旧高于收入。数据显示，当期公司销售毛利率继续保持 30% 以上的历史较高水平，空调产品毛利率达到 34%。

格力电器同时还披露了中期分红方案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元(含税)。据测算，格力电器本次分红总额达 36.09 亿元。



## 格力电器半年度报告 2018

**本报讯** 8 月 30 日盘后，格力电器披露 2018 年半年度报告。报告显示，上半年格力电器营业收入和净利润双双较上年同期增长超过 30%，继续保持了较高增长，经营业绩再创新高，实现了可持续、高质量发展，为 2018 年全年业绩迈上新台阶打下了坚实基础。

### 高基数上的高增长

2018 年上半年格力电器取得了 31.4% 的收入增长，营业总收入达到 920.05 亿元，距离千亿元关口仅一步之遥。

2018 年前两个季度，格力电器收入

水平均保持较快增长，第一季度实现营业总收入 400.25 亿元，增长 33.26%；第二季度实现营业总收入 519.79 亿元，增长 30%，表现超出预期。这是格力电器有史以来，单季度营业总收入首次站上 500 亿元关口，创了新纪录。

2018 年上半年，空调市场增长势头依旧强劲。根据产业在线数据，2018 年上半年中国空调总销量同比增长 14.30%，居各家电品类增长率之首。中怡康终端数据显示，2018 年上半年空调零售量同比增长 16.60%，零售额同比增长 19.80%，是大家电中唯一取得两位数增长的品类。

## 董明珠兑现分房承诺 格力人才公寓正式动工



**本报讯** 8 月 25 日上午，主题为“爱在珠海，情满格力”的“格力明珠广场”奠基仪式于珠海市香洲区前山鞍莲路与翠屏路交叉口西侧的“格力明珠广场”举行，珠海市委副书记、市长姚奕生，珠海市委副书记、市长卢晓凤，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠，江苏省华建建设股份有限公司董事长王宏等嘉宾

出席奠基仪式，与来自格力电器的 100 名员工代表共同分享格力 3000 套人才公寓即将兴建的喜悦之情。

此次格力自费投资 20 亿建设的人才公寓占地面积约 8 万平方米，规划总建筑面积约 28 万平方米，具有 11 栋高层住宅、1900 多个车位、1 家幼儿园、1 栋商业中心。格力方面表示，该项目虽然是

人才公寓，但规划之初就按照中高档商品房小区的标准进行设计的，要在保障员工住有所居的同时，逐步提高生活质量，因此配套设施非常完善。

据悉，该项目于 2018 年 8 月动工建设，预计将于 2021 年 2 月建成，住宅精装交楼，届时员工可拎包入住。自 2007 年起，格力就开始了自建员工住宿房，目前已解决了 1.2 万在职员工的住宿问题。

“格力明珠广场”的兴建标志着珠海市委市政府对推动制造业实体经济发展的重视，董明珠表示，在政府的大力支持下，格力更要迎难而上，创造价值，以实际行动和业绩回馈政府的大力支持。她强调，格力已由传统的空调制造企业转型成为集科技型、创新型、多元化于一体的国际化工业集团。格力对于未来继续做大做强信心十足，而格力的底气来自于管理方式和人才政策的不断创新，“格力明珠广场”的开建正是格力重视人才创新的重大举措，旨在为珠海、广东乃至全国制造业储备、培养更多优秀人才，让格力成为行业的引领者，让中国造成为世界的引领者。

### 要闻速递

#### 格力入选国家节能标准化示范创建项目名单

**本报讯** 日前，国家标准化管理委员会印发《关于中国商业联合会等 55 家单位开展国家节能标准化示范创建项目的通知》(国标委工 - (2018) 39 号)，公布了国家节能标准化示范创建项目名单，由格力电器申报的《低温热泵空气源热泵技术节能标准化示范创建项目》入选。再次彰显了格力在节能环保领域标准制定方面的行业标杆地位，更从侧面凸显了格力致力“让天空更蓝，让大地更绿”的企业责任。

#### 格力智能装备获批国家高端装备制造业标准化试点

**本报讯** 近日，国家标准委、工信部印发了《关于批准中国航天电子技术研究院等 38 家单位开展国家高端装备制造业标准化试点工作的通知》，珠海格力智能装备有限公司获批成为国家高端装备制造业标准化试点之一。

#### 珠海凌达获国家级认可，打造可靠“强心”让世界爱上中国造

**本报讯** 近日，珠海凌达压缩机有限公司检测中心收到了中国合格评定国家认可委员会(简称“CNAS”)授予的实验室认可证书，标志其检测和校准服务的技术能力获得国家级认可。作为格力电器的全资子公司，珠海凌达压缩机有限公司主要为格力电器提供空调压缩机部件，其检测和校准服务的技术能力被认可，也为格力空调压缩机的品质提供了可靠保障。

#### 综合新闻

##### 产业布局再“落子” 格力两大基地落户南京

2 版 >>

#### 综合新闻

##### 亮剑重庆智博会 “格力零碳健康家”全球首发

2 版 >>

#### 市场动态

##### 网购最受欢迎的电器品牌出炉 格力凭六项大奖成“大赢家”

3 版 >>

#### 文化

##### 为格力献青春，无怨无悔

4 版 >>

## 产业布局再“落子” 格力两大基地落户南京



**本报讯** 8月18日上午,格力电工(南京)有限公司投产仪式暨格力新元电子滨江开发区项目签约仪式在江苏南京举行。江苏省省委常委、南京市委书记张敬华,南京市委常委、江宁区委书记李世贵,南京市委常委、秘书长徐曙海,南京市副市长蒋跃建,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠等出席。

### 营造优秀营商环境 打造发展沃土

据了解,格力电工(南京)有限公司已于今年7月3日正式落户滨江开发区,注册资金1亿元,基地项目总投资12亿元,用地约218亩,为珠海格力电工有限公司全资子公司,隶

属于格力电器股份有限公司,拥有年产10万吨高品质电磁线能力。目前,项目已完成公司厂区改造及8条耐高温自动化复合电磁生产线建设任务。

作为格力电工继珠海、马鞍山、眉山之后的第四个生产基地,该基地将以制造和销售耐高温复合电磁线、耐电晕电磁线、微细线、变频线、汽车线束、插头线为主,涵盖空调压缩机、冰箱压缩机、空调室内外电机、汽车启动马达等高附加值产品,辐射华东地区、覆盖全国市场。

### 依托智能装备积淀 实现创新发展

据悉,依托格力电器近年来在智能装备领域的发展积淀,格力电工南京基地将与格

力智能装备公司联合开发自动生产设备,包括在线实时检测设备,成品自动下线、自动包装入库,全自动立体仓储系统,AGV和无人驾驶叉车应用,实现生产、物流、检测自动化。

在自动化的基础上,项目将通过运用SCADA、MES系统,实现生产、质量、设备、物流、成本实时化管理并通过中央控制中心监控管理,最终实现全方位集中控制、智能决策。

### 新元电子牵手滨江 带动产业升级

当日的仪式上,南京市滨江开发区管委会与格力新元电子有限公司签署了项目投资协议,继格力电工落户滨江开发区后,新元电子仅仅一个月后再次落户滨江,这是新元电子在珠海之外兴建的第一个基地。

据悉,新元电子南京基地将作为新元核心产业转化、生产规模扩大的重要载体,是新元打造形成珠海、南京两大研发制造中心布局的重要环节。项目立足于核心器件及工控组件的研发、生产、销售与服务,主要产品包括IPM智能功率模块、全系列电解电容器、高端工控组件等,广泛应用于新能源汽车、充电桩、光伏逆变、机器人、工业节能以及智能家电等新兴电子领域。

## 亮剑重庆智博会 “格力零碳健康家”全球首发



**本报讯** 8月23日,中国国际智能产业博览会(简称重庆智博会)在重庆国际博览中心盛大开幕,格力携最新创新成果——“格力零碳健康家”和旗下众多智能装备精品亮相展会,集中对外展示格力智慧家居和智能制造领域取得的成果。当天下午,格力还举办了“百家媒体零碳行”活动,国内各大主流媒体齐聚“格力零碳健康家”,实地体验格力核心科技带来的环保、健康、智能的未来美好生活图景。

据悉,“格力零碳健康家”是格力自主研发的集“节能”、“智能”两大特色为一体的智慧家居系统,此次为全球首次对外亮相。“格力零碳健康家”主要分为“零碳生活体验空间”、“格力智能互动空间”、“格力空气管理空间”、“格力水生活体验空间”、“格力食物管理空间”。它搭载了格力G-IEMS局域能源互联网系统,能让家居自主实现“发电”、“储电”、“用电”、“管电”一站式能源管控,还具有全屋空气、用水、食物、车应用、安防五大生活智能管理系统,真正做到让家居生活节能更智能,让生活的点点滴滴闪耀着绿色健康、智能便捷之光。

除了首次亮相的“格力零

碳健康家”,格力众多智能装备新品、精品也亮相重庆智博会。本次重庆智博会格力展位围绕“自主创新、系统集成、引领未来”的主题,分为工业化集成应用区、工业机器人区、智能控制区、智能清洗区、工业制品区五大区域。

智能控制区展示了格力控制器、伺服电机、伺服驱动器、示教器等五大机器人核心部件,向参展者揭秘了格力智能装备近年突飞猛进的基础。工业制品区展示了格力自主研发的为零碳汽车提供的一站式供应解决方案、工业电机类、工业电容类、工业线品类和工业铸件类共五大板块22款产品,充分的展示了格力在工业制造领域的实力。

智能洗车区展示了格力蒸汽清洗机GA1403C,通过智能控制蒸汽输出,用持续施压的高温蒸汽为汽车进行精细清洗,不添加任何清洁剂,能做到1升水洗一台车,体现了格力多年来坚持“让蓝天更蓝、大地更绿”的环保愿景。

在重庆智博会这个国际化品牌、国家级标准、专业性盛会上,格力通过展示在节能、智慧家居以及智能装备领域取得的成果,也为制造业转型升级提供了可借鉴的样本和标杆。

## 《让世界爱上中国造》奏响全场 “中国造”机器人惊艳世界机器人大会

**本报讯** 8月15日上午,在北京亦创国际会展中心,格力机器人乐团正在演奏格力新曲《让世界爱上中国造》,乐团整齐庄重,乐声绕梁而响,全场观众聚目于此,一首曲毕仍意犹未尽……这里是主题为“共创智慧新动能,共享开放新时代”的2018世界机器人大会,来自中、美、俄、德、日、韩的众多政府代表、行业专家、企业领袖齐聚于此,共话行业未来。

世界机器人大会是经总书记批示、国务院批准,由北京市人民政府、工业和信息化部、中国科学与技术协会联合主办的国际性会议,是我国机器人领域规模最大、规格最高、国际元素最丰富的会议。

据了解,本届机器人大会由分论坛、博览会和赛事三个部分构成。其中,博览会上展出的机器人包括特种机器人、工业机器人、服务机器人、机器人核心部件、系统集成应用等,而此次参展的格力机器人乐团是格力智能装备产业的代表,通过乐团配合的方式展现了格力机器人高自由度、高灵活性、高精度、高扩展性、高效率的特点。

事实上,“玩音乐”并不是格力机器人的“主业”,这些机器人都是格力自主研发的工业机器人,主要用于工业生产中,



可代替人工高效率完成一些特殊岗位的工作,达到提质、降本、增效的目的。

以乐团中的架子鼓成员为例,这是格力GRS401-400型号机器人,可用于一般装配、拧螺丝、筛选、排列、包装、物料装卸等。以该机器人为依托,格力智能装备还制定了一套机器人智能装备自动组装机解决方案,与升降机、输送带、工业触屏配套组成,并设置了智能总控系统,可进行产品运行状态及报警监控,从而达到减员增效、降低生产成本的目的。

在这支乐队中担纲“键盘手”的是GRS405-600型号的工业机器人,它也可完成一般装配、拧螺丝、筛选、排列、包装、物料装卸等工作。在格力智能装备为工厂制定的机器人遥控

器自动组装机解决方案中,机器人GRS405-600可以代替人工完成发射窗、液晶、导电胶条、按键、挡板、打螺丝和后盖装配等7大工序,配合设备台站流水线结构设计,实现各组装机器的自动装配。

在工业4.0时代,智能装备已成为制造业转型升级的重要助力,而工业机器人是这场变革中最受瞩目的产品。格力智能装备近年来不断深耕核心技术,自主研发了多款工业机器人,不仅推动企业自身的自动化改造进程,还为珠海元朗食品有限公司、泉州科牧智能厨卫有限公司、重庆瀚海机械制造有限公司、西安庆安制冷设备股份有限公司等不同行业的多家企业提供了高效的机器人换人服务。

## 参与多项标准制定 格力为“中国造”发声

**本报讯** 近日,格力电器获美国UL/STP 1741变频器标准技术工作组批准,成为该工作组的标准制定成员,得以在国际舞台上为“中国造”发声。

UL(UNDEWRITER LABORATORIES)是美国最著名的产品认证和标准制定机构,对产品的安全性和可靠性有着极高的要求,因此也具有极高的权威性,在国际市场上广受认可。其中,STP 1741主要负责修订分布式能源系统用逆变器、变频器标准。此次格力参与该标准的制定,不仅对其自身品牌的建设有较大的帮助,还将在国际舞台上发出“中国声音”,对我国相关产品走向世界市场有明显的助推作用。

“国际化的参与程度,不仅关乎我国产品出口所面对

的贸易壁垒,成为能否夺下国际市场的关键因素,更能在推广我国先进技术、弘扬中国品牌方面起到极其重要的推动作用。”格力电器董事长董明珠作为全国人大代表在今年的两会上提出《关于进一步支持企业参与国际标准制定的建议》时如此表示。

目前,格力已累计主导和参与了近300份国际、国家标准的制修订工作,通过先进的标准促进技术水平提升。特别是近几年,格力主导和参与了环保冷媒、光伏空调、空调能效等多份国际标准的制修订工作,在“标准走出去,产品走出去”的发展道路上起到了良好的引领示范作用,向世界展示了中国标准、中国制造,树立了中国品牌的形象。

## 网购最受欢迎的电器品牌出炉 格力凭六项大奖成“大赢家”

**本报讯** 8月2日，工业和信息化部赛迪研究院、中国电子报社在京发布了《2018年上半年家电网购分析报告》，凭借优异的市场表现和众多消费者的认可，格力、大松、晶弘一举拿下品牌及产品六项大奖。

作为中国空调行业的领军企业，格力拿下空调类“2018年度中国家电网购受欢迎品牌”可谓实至名归。值得关注的是，除了空调以外，旗下小家电品牌大松及冰箱品牌晶弘也在家电圈异军突起，分别获得电饭煲类及冰箱类“2018年度中国家电网购受欢迎品牌”。

除此之外，格力京致冷暖空调、晶弘冰箱BCD-325WPCQ、大松IH电饭煲GDCC-30X86C，分别获得2018年中国家电网购高端技术产品至尊奖，格力成为该项评选中当之无愧的“大赢家”。

大松智能IH电饭煲GDCC-30X86C搭载IH电磁加热+15kPa压力技术，IH技术直接对内胆进行立体加热，使米饭受热均匀，饭粒充分，粒粒饱满更软糯。3mm五层纯铜复合内胆，导热更均匀，厚釜结构储热



性能更好，充分释放每一颗米粒的精华。

晶弘冰箱搭载了专利-5℃肉类保鲜黑科技，通过温度传感器和八爪鱼精控风道的配合，将冷冻室内的温度精准控制在-5℃，使肉类中的水份形成圆润冰晶粒子包裹肉类细胞，不会像传统冰箱的冷冻室一样形成冰针，因而并不损伤细胞结构，保证肉类营养不流失，15天新鲜如初。

格力京致空调更是格力空

调家族中的“性价比之王”，既具有格力“好空调”的品质，价位又相当亲民，运动大导风板设计，大角度冷暖分送，左右自动宽域扫风，让空调的舒适度再创新高。

据《2018年上半年家电网购分析报告》显示，面对越来越具火力的线上市场，中国家电品牌不断提升产品竞争力和影响力，如今已形成领跑之势，此次格力获得6项大奖，也是中国自主品牌强势崛起的表现。

## 合肥、徐州两地“开花” 格力中央空调成地铁首选

**本报讯** 近日，格力中央空调喜讯频传，相继中标合肥地铁3号线和徐州地铁2号线，凭借自主研发的核心科技和中优质机型服务当地地铁项目，保证项目沿线地铁设备安全、稳定运行，助力当地民众绿色、舒适出行。

### 凭强劲机组性能 “一年两次”中标合肥地铁3号线

据悉，合肥市轨道交通3号线工程自经开区分区兴大道站，止于新站区相城路站，为西南至东北走向线路，线路全长37.2km，全线共设车站33座，其中高架站4座，地下站29座。

合肥市轨道交通3号线工程通风空调系统制式采用地下车站在站台设置全封闭站台的通风空调系统。整个通风空调系统分为车站通风空调系统和隧道通风系统。车站通风空调系统为车站范围内公共区、设备与管理用房、出入口通道的通风、空调及防排烟等设计。主要包括车站公共区（站厅、站台）通风空调与排烟系统、设备与管理用房通风空调与排烟系统、空调制冷系统三大子系统。

由于该项目作业环境多为密闭空间，关乎地铁及其设备稳定、安全运行，因此项目方对机组性能和服务质量要求十分严苛。凭借优越的产品性能和定制化的服务方案，格力的机电系统通风空调专业空调机组及群控设备先后中标合肥

3号线。

日前，格力机电系统通风空调专业冷水机组及群控设备从众多供应商中脱颖而出，中标合肥市轨道交通3号线，58台格力LHE系列水冷螺杆式冷水机组服务于合肥市轨道交通3号线沿线。

据悉，格力LHE系列水冷螺杆式冷水机组具有超一级能效，机组能效6.2，采用专为高效机组设计的满液式螺杆压缩机，拥有自主知识产权转子线，高效节能，运行稳定可靠，可广泛适用于各类办公楼宇、医院、学校、商场，也可应用于生产工艺流程的降温。

早在今年3月，格力就曾中标合肥市轨道交通3号线，中标机型包括：组合式空调机组182套，风机盘管97台，变频多联式空调机组室内外机合计1595台，全热新风交换器6台，分体空调6套。

“一年两次中标合肥市轨道交通3号线，格力感到非常荣幸，这代表着格力依靠项目运行中展现的实力再次赢得了项目方的青睐。格力将致力以搭载核心科技的机组服务合肥市民，助力他们绿色、舒适出行。”格力相关项目负责人表示。

### 强势中标徐州地铁2号线 助力徐州发展进入“快车道”

徐州地铁2号线建设区段从徐州客运北站到新城区东，将连接2个市级中心（老城中心和徐州新区中心）、3个公路

客运枢纽（客运北站、客运南站、新区客运站）以及区政府、医疗、体育、展览等公共服务设施。

此次中标徐州地铁2号线，是继此前中标徐州地铁1号线项目之后，格力再次在与国内外一线品牌的竞争中胜出。此项目中标机型为38台LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组，5台LM系列高效螺杆式风冷冷水机组。

LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组具备提高效率 and 减少运行成本而设计：机组采用了先进的半封闭式双螺杆压缩机，最新的高效换热器，环保的R134a冷媒，产品均为一级能效，超高的可靠性保证了机组长期的稳定运行。

LM系列高效螺杆式风冷冷水机组具备高效节能、舒适低噪、安全可靠、强适应性等特点，机组全系列型号均为超国家一级能效。LM系列高效螺杆式风冷冷水机组汇集诸多科技成就于一身：高性能的双螺杆压缩机、低噪声轴流风机、高精度等级的电子膨胀阀、以及先进的控制系统等。

“据不完全统计，截至2018年1月1日，凭借过硬的产品品质和精准的系统解决方案，格力中央空调已成功服务国内41条地铁线路的建设，市场占有率行业第一。未来，格力将继续坚持自主创新之路，打造更多的优质产品，为更多的品质工程保驾护航。”格力相关业务负责人接受记者采访时表示。

## 西非再添新标杆 格力服务多哥议会大厦



**本报讯** 近日，格力轻商U-MATCH系列和GMV5直流变频多联机系列产品已全部完成交付并投入使用，服务多哥共和国议会大厦。

多哥议会大厦位于多哥共和国首都洛美新区，占地8.5公顷，呈扇形，包括大堂、宴会厅、议会厅和各类会议室、办公室等，总建筑面积约1.3万平方米。

由于地处大西洋沿岸，气候差异变化较大，项目方对空调系统防腐、除湿、静音、制冷、大面积送风等各方面性能都提出了很高要求。格力团队根据多哥气候条件，因地制宜，向客户推荐了直流变频多联机GMV5系列组合方案和格力轻商用U-MATCH系列，最终凭借优质的产品性能和细致、周到的服务，

从众多品牌中脱颖而出，赢得了客户认可。

据了解，此次中标的直流变频多联机GMV5搭载直流变频技术和智能控制技术，具有优化空调系统设计，机组IPLV高达9.5，远超国家一级节能指标要求。格力轻商用空调U-MATCH可根据不同需求，选择搭配不同类型的内机，拥有易安装、易维修、高效率的特点。2018年以来，格力先后中标“一带一路”沿线标杆工程，服务于国家五大能源战略通道之一的巴基斯坦瓜达尔港项目、巴西美丽山二期特高压直流输电项目、中（中国）老（老挝）铁路、缅甸仰光市坎塔亚中心、肯尼亚内马铁路等重大工程，让“中国造”沿“一带一路”花开遍地，服务世界。

## 大松金康煲 守护你的金秋健康



**本报讯** 在夏去秋来的换季之时，人们讲究遵循初秋养生原则，为秋冬健康打下良好基础。如何把握好8月这个养生关键期，做好养生功课呢？让格力大松金康煲为你奉上一碗营养满分的糙米发芽饭，守护你的秋季健康！

与普通精致白米相比，糙米维他命、矿物质与膳食纤维的含量更丰富。糙米发芽后，其所含的大量酶如淀粉酶、蛋白酶、植酸酶等被激活和释放，矿物质元素由于植酸酶的分解作用，呈游离态，将人体难以吸收的大分子变成易吸收的小分子，更易于被人体吸收，适宜“三高”人群食用。

为了能让广大消费者省时省力、简单快捷地吃上糙米发芽饭，格力推出了专为健康生活设计的大松金康煲，想吃糙

米发芽饭，仅需一键，无需看守，4小时后即可尽享美味糙米发芽饭，切实满足每位消费者轻松吃到健康饭的需求。

大松金康煲搭载精准控温、控时系统，能够根据糙米浸润吸水、萌芽及蒸煮各个阶段的不同需求设定不同加热方案，为糙米维持适合吸水的30-45℃恒温环境，缩短糙米达到最大吸水率的时间，保证营养的同时大大提高了糙米发芽的效率。泡米是制作糙米发芽饭的关键步骤，大松金康煲研究出符合糙米吸水规律的黄金曲线和最优米水比例，充分控制泡米时间、温度、水分。激发每一粒糙米的活性，让糙米的营养不断提升。

秋季养生季，将一台格力大松金康煲带回家，让您的健康在金秋结出硕果！

## 为格力献青春，无怨无悔 ——与格力相伴30载的工艺部张金红

格力，一个始终坚持把“缔造全球领先的空调企业，成就格力百年的世界品牌”当作愿景的企业，在历经27年的艰苦奋斗之后，终于成为中国空调行业的龙头老大。

在这27年里，格力的发展并非一帆风顺，曾经遭遇过多次企业危机，但是这些危机并没有打倒格力，反而促使格力不断地强大起来，掌握了属于自己的核心技术，坐稳了空调行业的领先地位。

在这27年里，格力的规模不断扩大，产量不断提高，营业额也在高速攀升，每年都在发生着翻天覆地的变化。格力培养的人才，更是遍布各行各业，被业内称为家电行业的黄埔军校，但是有那么一群人，一直在格力默默奉献着自己的力量，陪伴格力渡过各种难关。

张金红，1988年进入珠海海利空调器厂（格力前身），是格力的元老级员工，最初作为一线员工从事空调的打包工作，后来经过自主学习，掌握了空调的维修和安装技术，先后在销售部、门市部、销售服务部、试制中心负责空调返修和安装工作。其中最值得自豪的是他曾经带领十几人的团队负责珠海市的售后维修和安装工作。

2005年，因为工作调动，张金红调入了工艺装备部，负责工装的管理工作，在新的工作岗位上贡献着他的力量。

他在格力一干就是30年。在这30年里，他亲身经历了格力最困难的几个时期，但他并没有选择离开，而是坚守在自己的岗位上。因为他相信格力，相信在公司领导的带领下，公司一定会渡过难关。他曾经告诉我们，“虽然我是一名普通员工，没办法帮助公司太



多，但是我可以带领自己的团队，做好空调售后维修和安装工作，让我们的客户更加信任格力。”

事实证明，他的选择是正确的，他见证了格力从困境走向辉煌的过程，也享受到了格力提供给他的丰厚待遇。

如今张金红在工艺部负责珠海总部的工装管理工作，虽然已接近退休的年龄，但是他依然保持着年轻时的工作热情，身上的精气神甚至比年轻人都旺盛。每当领导交给他新的工作时，他都底气十足的声音响应。

他每月要处理大量的台帐业务，这个工作虽然难度不大，但是过程繁琐易出错，一旦出错就会给公司的工装资产造成损失。如果换成年轻人做，肯定没有耐心，但是他做这项工作

却从未出现过急躁的情绪。他总是一丝不苟地处理着手头的工作，从未出过错。

每个月他的足迹都要走过大半个公司。工艺监督属于他的常规工作，要检查的单位遍布了全公司的各个角落，即使烈日当空，他依然走到每个单位进行现场检查。

如今，距离他退休只剩下不到200天，在格力的日子以前按年算，现在只能按天倒计时。对于他的退休，我们心中充满了不舍，经常对他说“以后常来看看我们”。

虽然他即将退休离开格力，但是作为老一辈格力人，他陪伴公司走过了30年，他的身上永远会有一个格力人的印记，他的工作精神则将永远激励新一代的格力人。

（工艺部 刘飞）

## 职场初体验 奋斗着的青春最绚丽

后有树的院子，夏代有工的玉，此时此刻的云，已是二十来岁的我。

三更灯火五更鸡，正是男儿读书时。回想当初三年的高中生活，在高考结束后的炎炎夏天伴随一声声聒噪的蝉鸣戛然而止。满心期待的四年大学生活，在毕业典礼落幕之际悄然结束。

明明七年很长，却在一日日的黄昏里变得极快。再回忆即将毕业的那段迷茫时光，看身边有不少同学都选择去考研，但是自己还是觉得读万卷书不如行万里路。在一百多人里选十个人，只是抱着试试看的态度，直到最后通过面试，又觉得非常庆幸。真的要来淮南到芜湖，从学校到格力，心态已然不是惴惴不安，而是多了几分期待。工作的环境如何，宿舍的条件怎样，还有新的领导和同事，未来就像一幅未展开的画卷，迫不及待想要打开它；又如同一场一个人的未知旅行，新奇冲动想去一探究竟。

对于芜湖，只大二初春时来过一次，那时对芜湖的印象极好，空气质量比淮南好很多。那时可真的没想到，自己以后会来这个城市工作和生活。尽管来过，但依旧对这里陌生。2018年7月7日那天，酷热得让人汗流不止，闷热的感觉总不会使人心情好，就是这样寻常的酷暑让人记忆犹新。

公司对我们这些初来乍到的人照顾得非常周到，第一天就派人来车站接我们，贴心得像自己的家人长辈。公司的精心安排是大热天里的救星，就像夏天吃冰西瓜一样让人清凉舒爽。到了公司，发现早早就已经为我们准备好了这一切，一系列的生活用品都已备齐，很亲切，如同回到自己家……

很快，我和新同事一起进行为期一周的军训。烈日炎炎，我们被热浪炙烤得够呛，却也在短短几天的同甘共苦中，让我们的关系更近一步。紧接着的理论培训，让我们了解了企业文化、宗旨和愿景、发展空间等等。在下车间的过程中，去熟悉各种岗位，更是能为以后打下好的基础，每个岗位之间既各司其职又相互配合。在轰隆作响的车间里，一线工人不停地奔波忙碌，真的是很辛苦，自己身体力行后才深有体会。各行各业都极其不易，做人做事不仅是仰望星空更要脚踏实地。对公司有越来越多的了解之后，渐渐也越来越融入集体中，深觉自己是建设格力的一份子，而在格力的发展也是未来可期。

再后来，被分配到总经办的人力资源科，与新同事们组织开展辩论赛——“成功的关键是努力还是机遇”。正反方各持观点直抒胸臆，都很精彩。而作为观赛者，我觉得成功的关键是机遇！当然，努力和机遇缺一不可，努力是漫长的过程，是垫脚石，是基础。而机遇却可以让你展现努力后的成果。假如你有一腔热血，满身抱负，却生于乱世，无人看中欣赏，定是无用。而格力恰恰是一个很好的平台，能给有为者提供机会。我们该感谢这个和平年代，感谢这个经济飞速发展的新时代，感谢格力，为有志之士提供机遇，这是成功的关键！

时光飞速前进，带着一段岁月，跌跌撞撞，命中注定，让我们在芜湖格力不期而遇。趁阳光正好，微风不燥，繁华未开至荼靡，趁我们还年轻，还可以走很长很长的路，青春须早为，岂能长少年……

（芜湖精密制造 汪政存）

## 你说，你想成为更好的自己 ——工业设计中心全员常态化军训开始啦

**前言：**生活的理想，就是为了理想的生活。——张闻天

幼时，理想生活可能是，没有作业，不用上学，和玩伴在一起浪遍小城的每一个角落；后来，理想生活可能是，不用老是早起熬夜看书做题，考一个好的大学，找一份心仪的工作；而今，生活的理想可能是，想让这个因为有了我，而有一点点不一样，比如，给自己定个小目标，让自己的设计走进千家万户，能变成实实在在在过年拎回家的礼品。

所以，你和自己说，要再努力一点，提高自己的设计能力呀；要多看看，吸取更多优秀的思维哦；要坚持，不努力怎么知道未来会不会更好呢……

可是，红军长征二万五千里，依靠的可不仅仅是智慧，强健的体魄更是成功的保障！工业设计中心主任吴欢龙在2017年的总结大会上提出，伙伴们要以公司军训和部门健康年活动为契机，积极锻炼，培养良好的生活习惯，会生活的人才能更好地工作。

那么，伙伴们，一起来军训吧！2018年8月7日，多云，温度舒适，宜运动，宜军训。

下午17:20，工业设计中心全员常态化军训，第一批训练人员共计40人在一号门东广场集合完毕。

此次军训邀请到大数据中心的李应廷担任教官，随着李教官一声声指令“稍息，立正，整理着装，蹲下，起立，左转……”

我们的队伍渐渐变得整齐有序。

一个又一个重复的动作，一次又一次机械的转身，八月的珠海已然让人汗流浹背。但同时，越来越整齐划一脚步声也在告诉我们：团结就是力量。一支独放不是春，百花齐放春满园。只有大家凝聚起来，才能打造出一个优秀的、高质量的队伍。

做设计也是一样，设计不仅仅是设计师自己天马行空的创想，更需要多方面的团队协作，结构、工艺、模具、采购、销售……等等。训练带给我们的不仅仅是身体上的锻炼，更重要的是告诉我们，我们不但要铸就优秀的自我，更要成长为团结、奋进的格力人！

天幕渐渐落下，广场上的



人也渐渐稀疏，回头一看，销售楼与科技楼的窗已透微光。今天的训练结束了，而格力人奋

斗的夜晚才刚刚开始，每一个明天，都有你我奋斗的足迹。

（工业设计中心 陈璇）